



## **21° Edición del Concurso Puente Chino para los Estudiantes Universitarios en Argentina**

El objetivo principal del concurso Puente Chino es proporcionar un escenario para exponer las aptitudes en el idioma y la cultura china, creando una plataforma de estudio e intercambio mutuo para los jóvenes estudiantes por todo el mundo, con el fin de estimularles el entusiasmo e interés en el aprendizaje del idioma chino y mejorar la comprensión de la cultura.

Organizado por la Embajada de la República Popular China en Argentina, junto al Instituto Confucio de la Universidad de Buenos Aires como organizador ejecutivo; se convoca este año a la 21° Edición del Concurso Puente Chino para estudiantes universitarios, bajo el lema "Un Mundo, Una Familia" "天下一家".

### **¿En qué consiste el concurso?**

El concurso consiste en la demostración de los siguientes puntos:

- Manejo del idioma chino: audición, oral, lectura y escritura.
- Conocimientos de la cultura china y habilidades artísticas: canción, instrumentos musicales, danza, quyi (forma de arte folclórico que incluye narraciones, recitación acompañada de tamboretos, diálogos cómicos, etc.), acrobacia, caligrafía, pintura, recorte de papel, artes marciales de China, etc.
- Capacidad de aprendizaje integral: enfocarse en la prueba del aprendizaje integral y la aplicación práctica del idioma y la cultura china de los concursantes a través de las capacitaciones.

### **¿Cómo participo?**

Los concursantes deberán enviar un video en el que expondrán sus aptitudes a través de un discurso y una demostración artística.

Dicho video debe estructurarse de la siguiente manera:

**Discurso:** Debe dividirse en dos partes. Una es la presentación personal básica y la otra es el discurso del tema seleccionado. Esta sección ocupa el 60% de la puntuación total. La duración no puede exceder los 5 minutos.

**Demostración artística:** Deberá ser preparada exclusivamente por el candidato. La organización del concurso no estipula la forma ni el contenido específico, estimulando a los participantes a innovar las muestras. Esta sección representa el 40% de la puntuación total. La duración no puede exceder los 7 minutos.

El puntaje total de la competencia es de 100 puntos. Una vez finalizada la competencia, se clasificará de acuerdo a las puntuaciones de cada participante. El/la ganador/a representará a la Argentina en la Gran Final del Concurso de China en línea.



### **Inscripción**

Podrán participar estudiantes universitarios -18 a 30 años- de nacionalidad argentina cuya lengua materna y/o la de sus padres no sea el chino y no hayan nacido o estado escolarizados en China.

No podrán participar los concursantes que hayan ganado la última edición del concurso.

Las universidades e instituciones de enseñanza de idioma chino organizarán las selecciones preliminares, cada escuela recomendará a las/los concursantes (máximo 3 personas). **Las y los participantes deberán completar el [formulario de inscripción online](#) y enviar su videos antes del viernes 20 de mayo, a través de WeTransfer, al correo electrónico [institutoconfucio@uba.ar](mailto:institutoconfucio@uba.ar) con copia a [zhangqi9112@126.com](mailto:zhangqi9112@126.com).**

Para una mejor visualización, el video debe cumplir estas características técnicas:

- Grabación en horizontal.
- Resolución del vídeo: preferentemente 720p HD o 1080p HD (son válidas las grabaciones con teléfono celular)
- Duración máxima: 12 minutos

### **Notas:**

Los requisitos del concurso son como referencia, sujeto al sitio web chino de la Embajada. Enlace del anuncio en la web de la Embajada de la República Popular China en Argentina:

[http://ar.chineseembassy.org/chn/zqgx/kjww/202204/t20220420\\_10670566.htm](http://ar.chineseembassy.org/chn/zqgx/kjww/202204/t20220420_10670566.htm)

El Centro para la Cooperación y Educación Lingüística se reserva el derecho de interpretación final del concurso.